

如何從 Web 2.0 獲利

Web2.0 已被廣泛討論了幾年。它的特色是網民共享資訊。以往的網站只是向讀者投送資訊，而現時的 Web2.0 熱潮中則是讀者和網站共同參與內容建設。最典型的例子當然是維基百科全書，它在 2001 年創立，形式像大英百科全書那樣收集各類型的知識。

根據維基百科透露，維基百科內的內容主要由 500 多位自願人士的積極參與。現時維基百科的內容略多大英百科全書一點。其他的 Web2.0 如網上論壇等也是一種 Web2.0 的形式，由網民的發言中自行生產內容。又或像著名的美國網上書店 Amazon，很早便容許讀者替書本評價及寫上自己的感受。這也是讓網民參與內容的建設。所以 Web2.0 不是一套技術，而是一場社會運動，網民在網上互相製作內容。

現在我們要問如何從 Web2.0 中獲利？

這個獲利，在網上的世界裡主要會是來自廣告和付費的內容，當然還可以包括做買賣的網上商店。而因為這些網上商店佔 Web2.0 的含量不高，所以，這裡不會用很大的篇幅來說明。作為網上商店，可以參與的 Web2.0 便是讓客戶在產品中留言。留言除了可以增加客戶的重複瀏覽外，也因為有其他的人參與網站的內容建設，所以 Google 會認為這是一個有 Web2.0 元素的網站而得到較高的排名。

像博客也就是一個 Web2.0 的基礎。因為博客中可以留言，所以網民也可以參與你博客的內容建設，當你放置的內容越多和越豐富，然後你也學會瞭如何推廣你的博客，那你便可從博客中得到不錯的廣告收入，這裡可是近一千美元左右，在半年至一年的時間內。另一個用內容做 Web2.0 的網站是 ezine articles。他是一個文章目錄網站，有著很高的流量，很多人自發地把文章貼到他們的網站去，因為這些人他們並沒有很多的文章，可能一個月只有一篇，所以開不成博客。故此，把自己的文章貼到文章目錄中既可以給人看他的文章也可以在文章中加入連接從而帶流量到他的網站。而對於文章：網站則是因為有人免費提供內容，吸引更多流量，從而由賣廣告中得到收入。

來到這裡，我們差不多了解到在 Web2.0 的年代裡，知識是廉價甚至免費的東西，收入主要是來自廣告。所以我們思考的方向是如何創造高瀏覽量的網站。當瀏覽量高時，便可以靠賣廣告作收入。舉一個例子便是 google 因為有極高的瀏覽量，所以可以賣廣告做主要收入來源。任何的入門網站也應靠保持和擴大更多的流量，從而賺得廣告收入。

要得到高瀏覽量是不可缺乏 Web2.0 的，因為自身並不能創造這麼多的內容，並且會替你網站創造內容的人也會在你的網站上停留較久，這給你廣告的機會也增



加。所以前提是如何使用 Web2.0 創造高瀏覽量的網站。現時 開始有越來越多的網站都是在這樣的前提下建設的。例如香港的以貨易貨網站 **rever** 和 **tradeduck**，或 **88DB** 這類為網民提供服務供應商的中介網 站，都會創造高的瀏覽量，從而由廣告中賺得收入。又或像在內地有個免費的兒童相簿，讓家長記錄兒童成長的每個歷程，並且和其他家長也分享這些相片。另外， 內地也有一個家譜追蹤的網站，每個人都可登錄那裡找自己家譜的源頭。內容是由每位網民自行推出來的。香港有個叫 **price.com.hk** 專門做格價的網 站，內裡有很多不同產品都可以做格價。在外國也有這樣的網站，他們是會員為會員找最便宜的機票、星級酒店和租車服務，當然會有行業裡的從業員到那裡去發 言，這不重要，要是能提供到最便宜的價格幫到會員，會員便會常來而帶來廣告收入。另外也有一些專替人找便宜書本或二手書本的網 站，經營者本身便是一名二手 書商。他現在開始讓會員和會員之間互相聯繫互相供求二手書。

也有一些專門出售 **eCoupon** 或 **coupon** 的網站。這裡本來只是一個很小的網站，因為 **eCoupon** 或 **coupon** 一般價格不高，再登到 **ebay** 拍賣會令賣家付出額外成本，所以便誕生了這樣的一個網站供會員和會員之間互相供求 **eCoupon** 或 **coupon** 。

也有一些專提供寵物照顧和日常與寵物玩樂的網站，當然也是 Web2.0 的基礎，這便吸引了很多人作長時間停留。

所以 Web2.0 網站就是要思考如何讓網民參與你的網站內容。又或你可以參考一下英文網站中成功的 Web2.0 例子，看看能否引入中文世界的網站中，這不一定要像現時已很成功的入門網站或大型的網上論壇，只需集中在一塊你已有認知的領域裡去發揮便可以。

Web2.0 其實早已容入了我們的生活，現時一些電訊廠家會到網上論壇看看用戶對原裝產品的評價，從而改良產品，以往是很難得到客戶的回應的。即使客戶知 道了，也可能找別的工廠代加工一個新產品，而現在廠家可自行研發和生產了。 3 年前，我的 HP PDA 因為沒有中文一直無法瀏覽一些中文網站。而 HP 裡的技術支援人員在網上看到一則第三方軟體公司的用戶評價後，轉告我可以嘗試用這軟件，結果我的 HP PDA 現在也可以瀏覽中文網站了。這也是因為有了 Web2.0 的環境，所以這些技術支援的人可以提供更佳的客戶服務。

在 2007 年，IBM 發出一項邀請，希望全公司和他們的客戶能就交通、健康醫療、環境永續和金融等未來發展發表看法。三天的時間裡收集了大量回覆作日後開發產品之用。 IBM 也為此投入了 1 億美元做該項目的開發。

更多網上賺錢方法,瀏覽這個網站: www.rank-ad.com

